



El empleo
es de todos

Mintrabajo

ENTRENAMIENTOS

Creatividad emprendedora



@SENAcomunica

www.sena.edu.co



Objetivo del Entrenamiento: Fortalecer la capacidad creativa e innovadora de los participantes a partir de retos y desafíos de la cotidianidad.

Resultado Esperado



El participante reconoce su capacidad para la creatividad y la innovación en la construcción de soluciones a retos y desafíos de su cotidianidad.

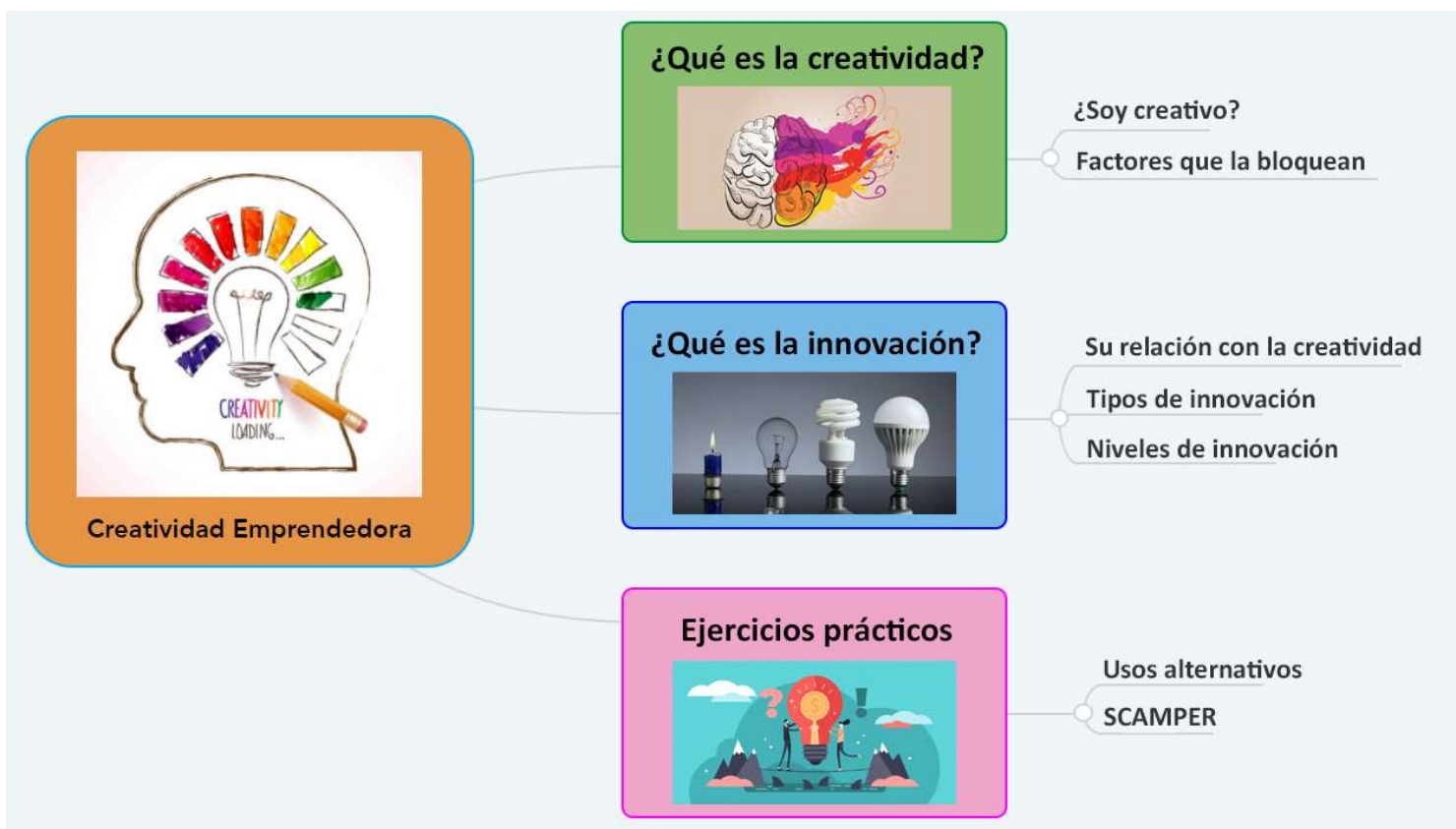
Conceptos Clave



- **Creatividad:** facultad de crear o capacidad de creación.
- **Innovación:** es un cambio que requiere un considerable grado de imaginación y constituye una ruptura relativamente profunda con la forma establecida de hacer las cosas y con ello crea fundamentalmente nueva capacidad.
- **Desafío:** objetivo o empeño difícil de llevar a cabo y que constituye por ello un estímulo y un reto para quien lo afronta.

Fuentes: Espasa Calpe, 2005; Cilleruelo Carrasco, 2008; Peñaherrera León & Cobos Alvarado, 2012; Real Academia Española, 2014.

Mapa mental



Temas por desarrollar

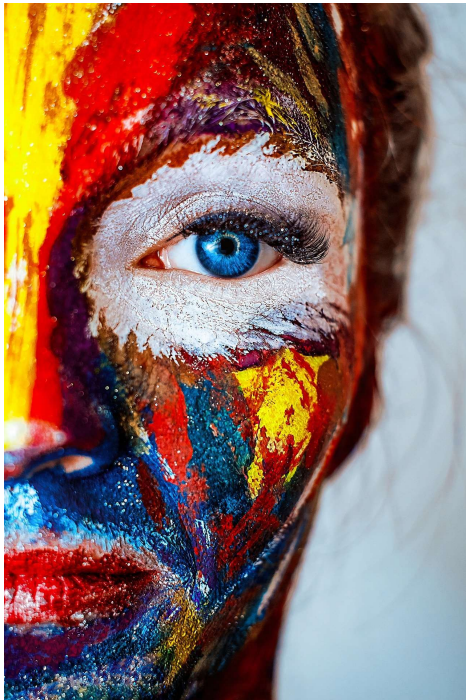


1. ¿Qué es la creatividad?
2. ¿Qué es la innovación?



**¿Se considera
una persona
creativa?**

¿Qué es la creatividad?



Es definida como ***“la facultad de crear o capacidad de creación”***. Es el rasgo más poderoso que tienen los seres humanos, y es a la vez **el más común**.

Todos tenemos el poder para transformar nuestras vidas y entornos hasta los límites de nuestra imaginación. Tómese un momento para mirar su alrededor: todo lo que le rodea, existe porque alguien lo imaginó y encontró la manera de crearlo, para resolver un problema o un desafío en particular.

¿Puedo ser creativo?



¡Por supuesto! Ningún ser humano está desprovisto de la facultad de crear, ni tampoco es un don divino exclusivo de unas pocas personas en el mundo. De igual forma, la creatividad no está limitada a ciertas artes u oficios.

Si usted no se considera una persona creativa, es porque quizá no ha dedicado un tiempo para ejercitar esa capacidad innata. Pero también existen otros factores que bloquean la creatividad, como veremos a continuación.



Factores que bloquean la creatividad



El miedo a cometer errores, lo que te impide experimentar.

Una mala imagen de ti mismo, que te lleva a no confiar en tus capacidades.

Usar la misma solución, una y otra vez, para un problema similar.

Ser demasiado crítico, lo que te lleva a desechar ideas útiles.

Seguir la rutina y no ver el problema desde otro punto de vista.



¿Qué es la innovación?



La innovación es un concepto que fue introducido por primera vez por el economista austríaco Joseph Schumpeter en 1932.

Los economistas Nelson y Winter (1982) resumen los postulados de Schumpeter con la siguiente definición: “es un **cambio** que requiere un considerable **grado de imaginación** y constituye una **ruptura** relativamente profunda con la forma establecida de hacer las cosas y con ello **crea fundamentalmente nueva capacidad**”.

Creatividad e innovación ¿Son lo mismo?



No. La fuerte asociación que existe entre los términos lleva, en muchos casos, a que sean usados como sinónimos.

La **innovación** es la introducción de algo nuevo o una novedad que añade valor a un mercado, organización o sociedad. La **creatividad**, por otro lado, es la generación de **nuevas y valiosas ideas**. **Nuevo** en este contexto significa único, inusual, variado, original o que rompe con el anterior. **Valioso** significa que las ideas no pueden ser simplemente extrañas, sino que **deben ser apropiadas para el problema o la situación**.



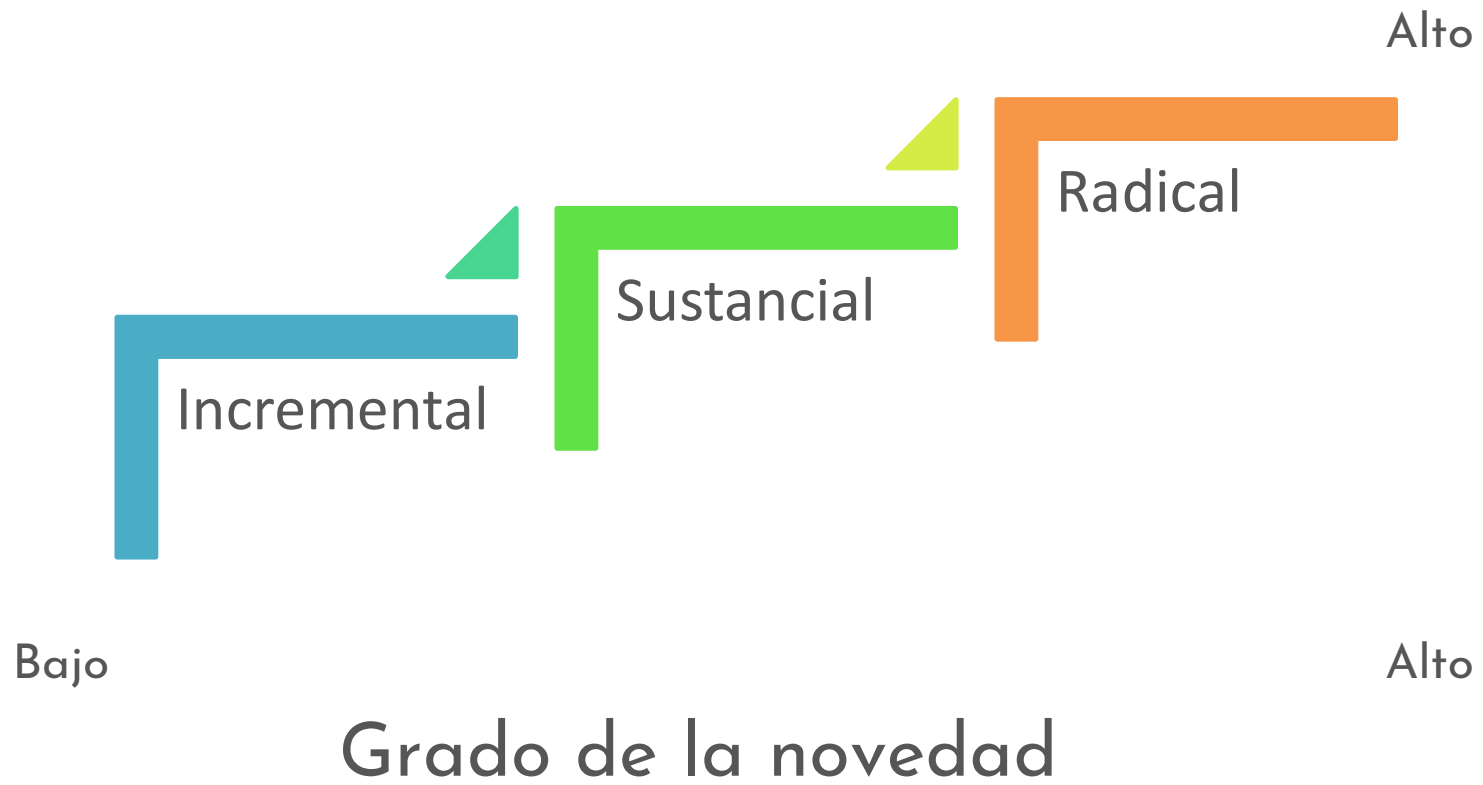
Relación entre creatividad e innovación



Tipos de innovación



Valor añadido

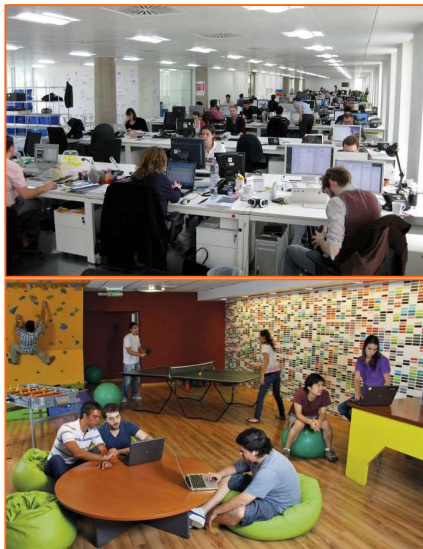
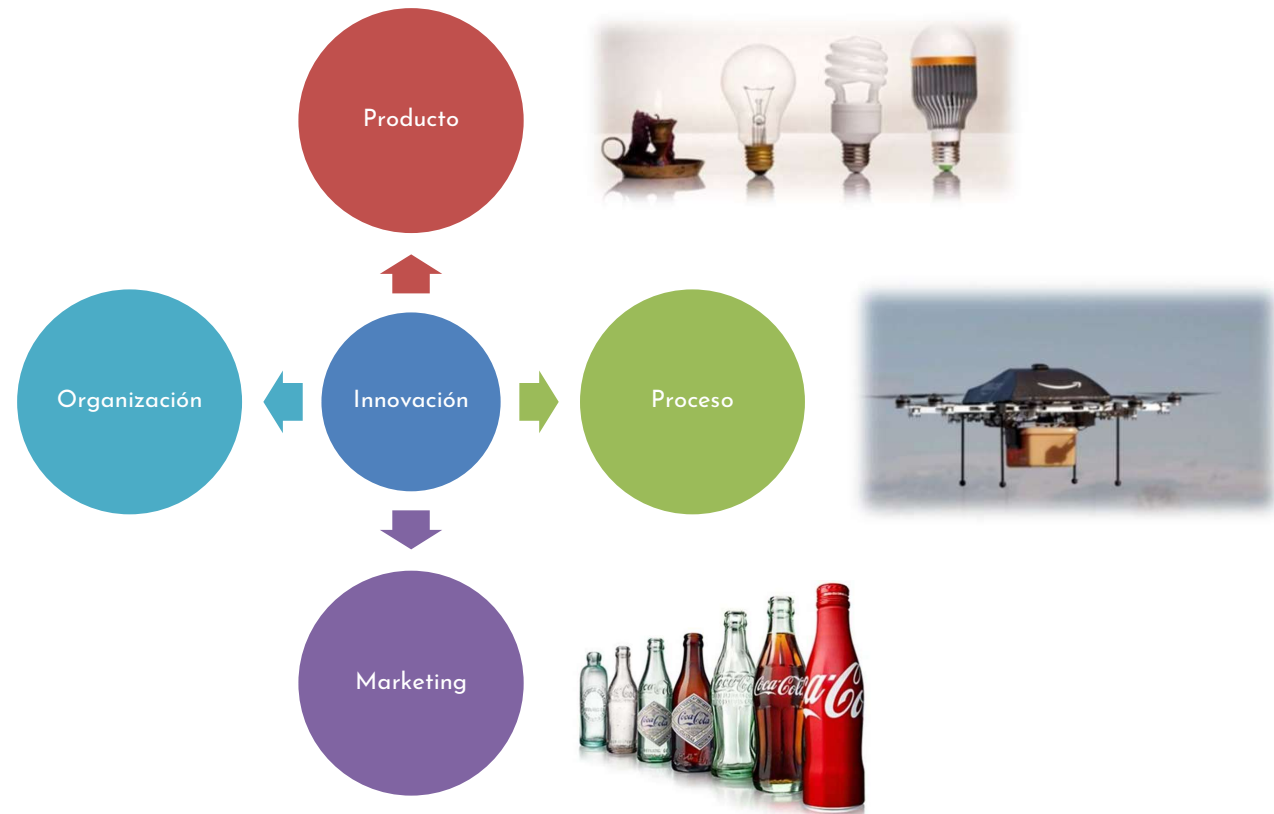


Tipos de innovación



Tomado de NaoClúster, 2015

Niveles de innovación



Creatividad Emprendedora

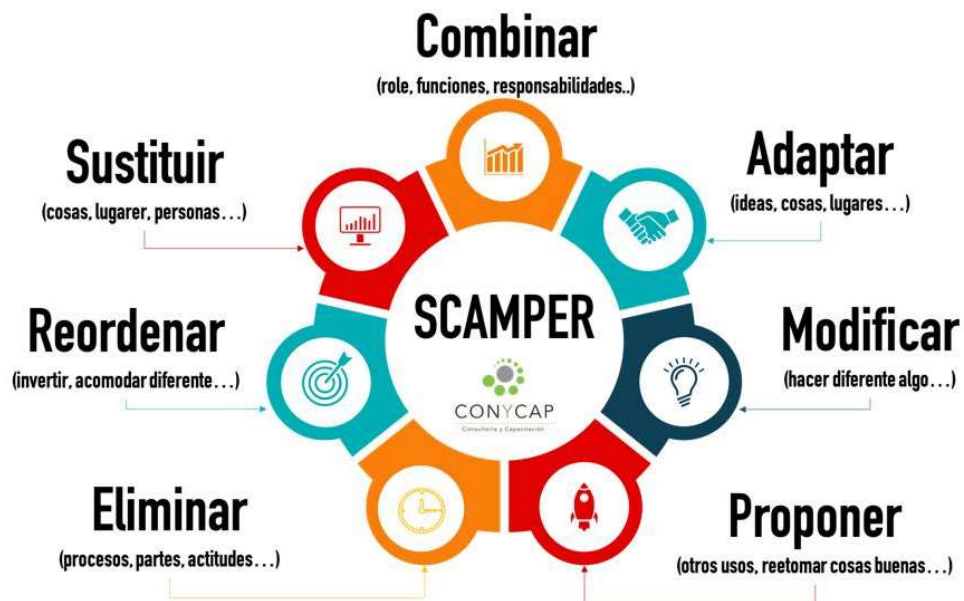


Te invitamos a ver esta charla de Duncan Wardle, que te muestra la creatividad emprendedora en acción:

<https://tinyurl.com/yghjqml3>



Actividad práctica



Tomado de CONYCAP, s.f.

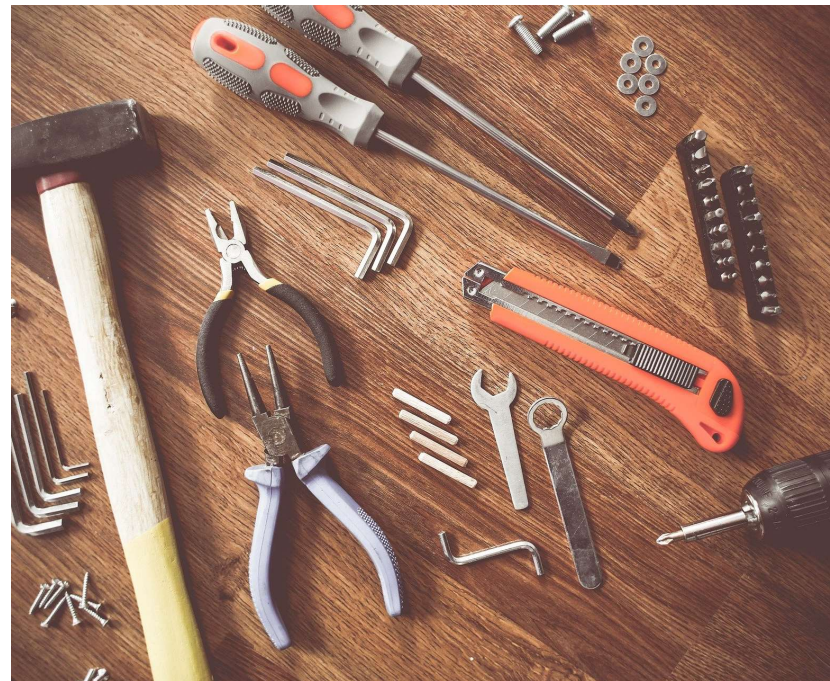
¡Resuelve un desafío, usando el método SCAMPER!

Actividad práctica



Conoce cómo aplicar este interesante método para la generación de ideas a través del siguiente video:

<https://tinyurl.com/yedbrhgx>

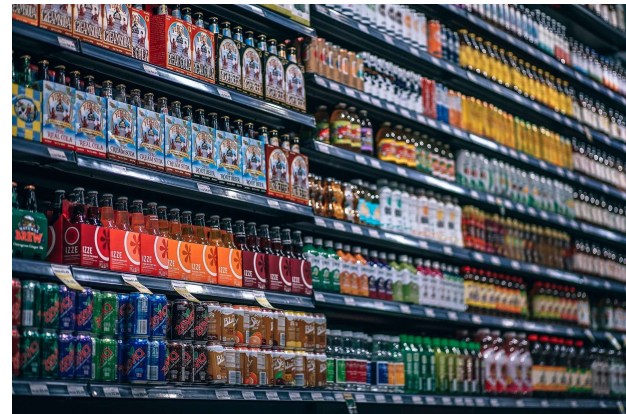


Actividad práctica



Martín Andrade es el gerente de *OrangeJug*, un emprendimiento que se dedica a la producción y comercialización de jugo de naranja en caja.

En el último año, Martín ha tenido muchas dificultades para vender su producto, debido a que existe una dura competencia en el mercado...



Actividad práctica



Martín teme que la posición de su producto en el mercado se pierda rápidamente, pues eso sin duda afectará su nivel de ventas.



Por eso, sabe que necesita **trabajar en su producto**, ya sea para conseguir un nuevo mercado o ampliar los límites del mismo.

Actividad práctica

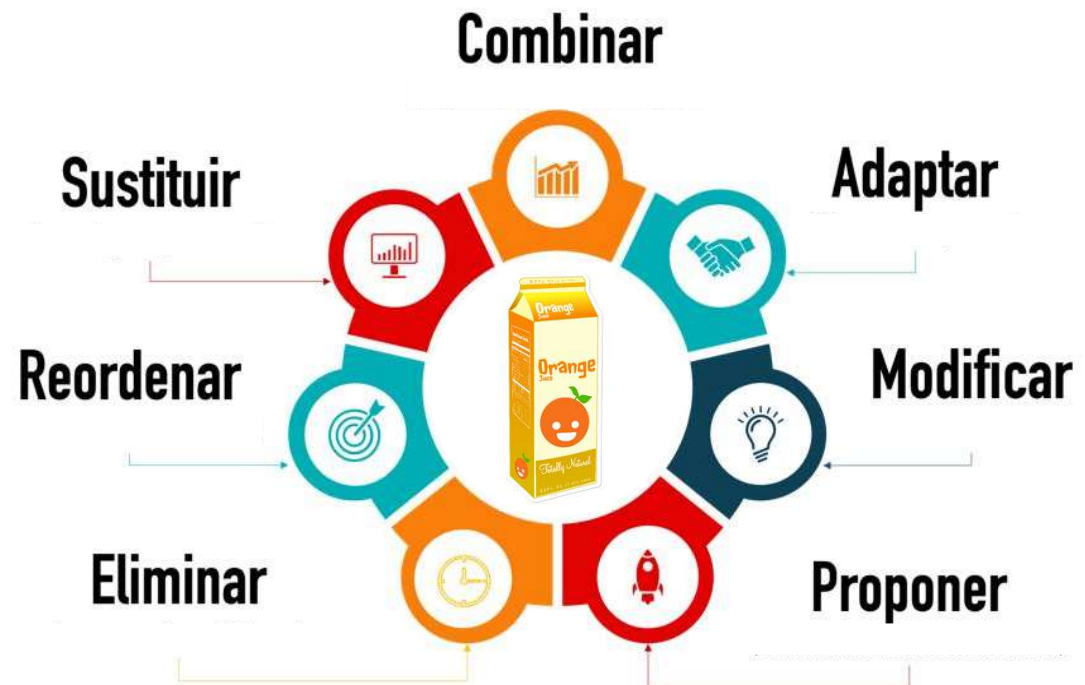


Martín ha escuchado que tienes una gran capacidad para la creatividad y la innovación, por eso, ha solicitado tu ayuda. Quiere que le ayudes a **generar formas alternativas de comercializar su jugo de naranja.**

Actividad práctica



¿Cómo podríamos ayudar a Martín a comercializar jugo de naranja de forma alternativa?



Retroalimentación



Todos los seres humanos somos creativos por naturaleza, sólo que, al igual que los músculos del cuerpo requieren de la actividad física para ser fortalecidos, la **creatividad es un músculo mental que requiere de una aplicación práctica diaria** para ser mejorada. De esa forma, se pueden superar las barreras que bloquean la creatividad, siendo **capaces de generar soluciones inéditas a problemas comunes**.



Retroalimentación



Puedes profundizar los temas vistos en la
**Cartilla de Comportamiento
Emprendedor - Camino al logro:**
Unidad 5 - Villa del Diseño -
Creatividad Emprendedora



[Página Fondo Emprender](#)



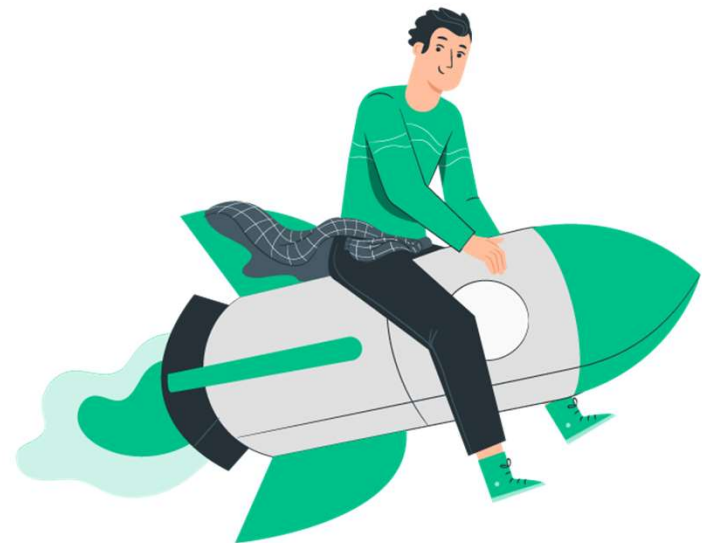
[Repositorio Sena](#)

Retroalimentación



Descubre y fortalece tu **Comportamiento emprendedor** con los siguientes entrenamientos:

- Comportamiento emprendedor - Características.
- Comportamiento emprendedor - Visión.
- Comportamiento emprendedor - Dimensiones.
- Toma de decisiones.
- Estrategia emprendedora.
- Emprendimiento y negociación.



Video Tips



Por definir

SENA, 2021.

Material de Apoyo



Cartilla de Comportamiento Emprendedor - Camino al Logro

Gutiérrez, R., Martínez, L., Gómez, M., García, G., Caycedo, M., Jiménez D. (2020). Bogotá, Colombia.
<http://www.fondoemprender.com/SitePages/FondoEmprenderComportamientoEmprendedorA.aspx>



GRACIAS

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682



@SENAcomunica

www.sena.edu.co